



Jumbo gonfia le vele di Napoli

Organizzare in sole tre settimane l'America's Cup di Napoli, un evento per il cui allestimento ci sarebbero voluti almeno sei mesi. È questa la sfida accettata e vinta da Jumbo Grandi Eventi, che da 25 anni organizza manifestazioni sportive e che nel 2011 ha fatturato 30 milioni di euro. «Ci siamo aggiudicati la gara d'appalto circa venti giorni fa» spiega **Rossella Bussetti**, numero uno di Jumbo «e siamo riusciti ad allestire il villaggio, un adeguato piano di comunicazione, a cercare gli sponsor, a fare attività di fund rising e a perfezionare, in collaborazione con altre agenzie, la parte che riguarderà gli spettacoli e gli eventi». Dal basket al nuoto, equitazione e scherma, per arrivare alla vela con l'America's Cup di Valencia, per conto del team Luna Rossa, Jumbo ha promosso ogni sport.

